



**САМАРСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**  
Опорный университет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)  
Филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Белебее Республики Башкортостан



УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»  
в г. Белебее Республики Башкортостан

Л.М. Инаходова

26 мая 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.03.08 «Инновационный менеджмент»**

Код и направление подготовки (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2022</u>
Выпускающая кафедра	<u>Инженерные технологии</u>
Кафедра-разработчик	<u>Инженерные технологии</u>
Объем дисциплины, ч. / з.е.	<u>144 / 4</u>
Форма контроля (промежуточная аттестация)	<u>Экзамен</u>


Белебей 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

доцент, к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)

  
(подпись)

Е.В. Лебедева


(ФИО)

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры 26 мая 2022 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой

к.т.н., доцент

(степень, ученое звание, подпись)

  
А.А. Цынаева

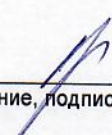
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной  
программы

к.э.н., доцент

(степень, ученое звание, подпись)

  
О.В. Валева

(ФИО)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	4
4.1. Содержание лекционных занятий .....	4
4.2. Содержание лабораторных занятий .....	6
4.3. Содержание практических занятий .....	6
4.4. Содержание самостоятельной работы .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	9
6. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения .....	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем .....	11
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	11
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) .....	11
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
Приложение 2. Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)	
Приложение 3. Аннотация рабочей программы дисциплины	

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ**

**Универсальные компетенции**

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом				

**Общепрофессиональные компетенции**

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<b>ОПК-3.3</b> Обосновывает принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	<b>У3 ОПК-3.3</b> Уметь: оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды <b>В2 ОПК-3.3</b> Владеть: методами оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<b>ОПК-4.1</b> Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<b>З1 ОПК-4.1</b> Знать: инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур <b>У1 ОПК-4.1</b> Уметь: анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур
		<b>ОПК-4.2</b> Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	<b>У2 ОПК-4.2</b> Уметь: использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности <b>В1 ОПК-4.2</b> Владеть: методами и инструментами разработки бизнес-планов проектов
		<b>ОПК-4.3</b> Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	<b>У3 ОПК-4.3</b> Уметь: применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности <b>В2 ОПК-4.3</b> Владеть: методами оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности

**Профессиональные компетенции**

Таблица 3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Место дисциплины в структуре образовательной программы: обязательная часть.

Таблица 4

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
-----------------	---------------------------	------------------------------------	------------------------

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Таблица 5

Вид учебной работы	Всего часов	
<b>Аудиторная контактная работа (всего),</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
в том числе:		
лекционные занятия (ЛЗ)*	4	4
лабораторные работы (ЛР)	0	0
практические занятия (ПЗ)	4	4
<b>Внеаудиторная контактная работа, КСР</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Самостоятельная работа (всего),</b>	<b>123</b>	<b>123</b>
в том числе:		
практические занятия	61	61
тестирование	62	62
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	вопросы к практическим занятиям, тестирование	вопросы к практическим занятиям, тестирование
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>
<b>Контроль</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>ИТОГО: час.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>ИТОГО: з.е.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

\* - проведение лекционных занятий в СДО MOODLE с использованием онлайн-контента

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Таблица 6

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы						
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	КСР	Конт-роль	Всего часов
1.	Теоретические и методологические основы управления инновациями на предприятии	2	-	2	30	2	3	39
2.	Рынок научно-технической продукции		-		30	-	3	33
3.	Инновационные стратегии развития организаций	2	-	2	32	2	3	37
4.	Управление инновационными проектами		-		31	-	-	35
<b>Итого:</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>123</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>144</b>

**4.1. Содержание лекционных занятий**

Таблица 7

№ ЛЗ	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
<b>3</b>				
1	Теоретические и методологические основы управления инновациями на предприятии	Тенденции разновидности развития	Определение понятия «развитие», его формы и содержание, экономическое и устойчивое развитие, факторы развития предприятий Понятие инновационный менеджмент, его развитие, цели и задачи. Понятия инноватики. Конъюнктурные волны Н.Д.Кондратьева. Критерии классификации целей инновационного менеджмента	2
		Содержание инновационного менеджмента	Определение понятия «инновация» и виды инноваций. Инновационный процесс и его элементы. Задачи инновационного менеджмента	
		Развитие продуктов и технологий в инновационном менеджменте	Понятие «технология» в инновационной деятельности и её разновидности. Этапы жизненного цикла продукта (технологии). Управление технологическими	

			разрывами	
		Интеллектуальная собственность и её правовая защита	Интеллектуальная собственность как объект международного права. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности Объекты авторского и смежного права	
2	Рынок научно-технической продукции	Научно-техническая продукция в инновационном менеджменте	Научно-техническая продукция и её виды. Характеристика рынка научно-технической продукции. Оценка стоимости промышленного образца. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию. Патентно-лицензионная торговля. Виды лицензионных договоров и их содержание. Формы лицензионных платежей. Передача технологий в управлении инновациями.	
		Передача технологий в управлении инновациями	Патентно-лицензионная торговля. Виды лицензионных договоров и их содержание. Особенности ценообразования при заключении лицензионного договора	
		Инновационные организации	Особенности инновационных организаций. Факторы успеха нововведений. Источники инноваций. Поведение фирм на рынке инноваций. Понятия научной и инновационной деятельности. Нормативная база, регулирующая инновационную деятельность. Система поддержки инновационного предпринимательства	
3	Инновационные стратегии развития организаций	Содержание и организация инновационной деятельности	Понятие научной и инновационной деятельности. Нормативная база, регулирующая инновационную деятельность. Система поддержки инновационного предпринимательства	2
		Стратегический подход в инновационном менеджменте	Сущность, типы и выбор инновационных стратегий. Виды инновационных стратегий. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий. Содержание инновационного потенциала предприятия. Оценка инновационного климата. Финансовые средства предприятий и направления их использования Типы и выбор инновационных стратегий. Организационное обеспечение реализации стратегического подхода в управлении инновациями	
		Формирование инвестиционного потенциала предприятий	Содержание инновационного потенциала предприятия. Оценка инновационного климата. Финансовые средства предприятий и направления их использования. Роль персонала в инновационной деятельности. Личные качества участников инновационного процесса. Мотивация и обучение персонала	
		Персонал предприятия в инновационной деятельности	Роль персонала в инновационной деятельности. Личные качества участников инновационного процесса. Мотивация и обучение персонала	
4	Управление инновационными проектами	Содержание инновационных проектов на предприятии	Основные понятия «проекта» и его значение. Разновидности инновационных проектов. Организационный инструментарий управления проектом. Этапы разработки нового продукта. Содержание бизнес-плана. Общие положения оценки проектов. Методы оценки проекта. Оценка эффективности инновационных проектов	
		Бизнес-план инновационного проекта	Этапы разработки нового продукта, Содержание разделов бизнес-плана на инновацию	
		Оценка инновационных проектов	Общие положения оценки проектов. Методы оценки проекта. Оценка эффективности инновационных проектов	
		Учет фактора риска в управлении инновациями	Сущность, место и роль инновационного риска в управлении предприятием. Виды, показатели риска и методы его оценки. Управление риском. Значение товарных знаков и их разновидности. Оценка стоимости товарного знака	
		Выставочная деятельность организаций	Инновационные выставки в развитии предприятия. Управление выставочной деятельностью экспонента. Этапы подготовки и участия предприятия в работе выставки	
<b>Итого за :</b>				<b>4</b>
<b>Итого:</b>				<b>4</b>

#### 4.2. Содержание лабораторных занятий

Таблица 8

№ ЛР	Наименование раздела	Наименование лабораторной работы	Содержание лабораторной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
не предусмотрены учебным планом				

#### 4.3. Содержание практических занятий

Таблица 9

№ ПЗ	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
<b>3</b>				
1	Теоретические и методологические основы управления инновациями на предприятии	Тенденции разновидности развития - определение понятий «развитие», экономическое и устойчивое развитие,	Тенденции разновидности развития - определение понятий «развитие», экономическое и устойчивое развитие,	2
		Содержание инновационного менеджмента – инновации и виды инноваций, инновационный процесс, задачи инновационного менеджмента	Содержание инновационного менеджмента – инновации и виды инноваций, инновационный процесс, задачи инновационного менеджмента	
		Развитие продуктов и технологий - разнообразие технологий, этапы жизненного цикла продукта (технологии), управление технологическими разрывами	Развитие продуктов и технологий - разнообразие технологий, этапы жизненного цикла продукта (технологии), управление технологическими разрывами	
		Интеллектуальная собственность и её правовая защита - интеллектуальная собственность как объект международного права, международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности, объекты авторского и смежного права	Интеллектуальная собственность и её правовая защита - интеллектуальная собственность как объект международного права, международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности, объекты авторского и смежного права	
2	Рынок научно-технической продукции	Научно-техническая продукция в инновационном менеджменте - научно-техническая продукция и её виды, характеристика рынка научно-технической продукции, оценка стоимости промышленного образца, ценообразование на научно-техническую продукцию	Научно-техническая продукция в инновационном менеджменте - научно-техническая продукция и её виды, характеристика рынка научно-технической продукции, оценка стоимости промышленного образца, ценообразование на научно-техническую продукцию	
		Передача технологий в управлении инновациями - патентно-лицензионная торговля, виды лицензионных договоров и их содержание, формы лицензионных платежей	Передача технологий в управлении инновациями - патентно-лицензионная торговля, виды лицензионных договоров и их содержание, формы лицензионных платежей	
		Инновационные организации - особенности инновационных организаций, факторы успеха нововведений, источники инноваций, поведение фирм на рынке инноваций	Инновационные организации - особенности инновационных организаций, факторы успеха нововведений, источники инноваций, поведение фирм на рынке инноваций	
3	Инновационные	1Содержание и	1Содержание и организация инновационной	2

	стратегии развития организаций	организация инновационной деятельности - понятия научной и инновационной деятельности, нормативная база, регулирующая инновационную деятельность, система поддержки инновационного предпринимательства	деятельности - понятия научной и инновационной деятельности, нормативная база, регулирующая инновационную деятельность, система поддержки инновационного предпринимательства
		Реализация инновационных стратегий - типы и выбор инновационных стратегий, организационное обеспечение реализации инновационных стратегий, проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями	Реализация инновационных стратегий - типы и выбор инновационных стратегий, организационное обеспечение реализации инновационных стратегий, проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями
		Формирование инвестиционного потенциала предприятий - содержание инновационного потенциала предприятия, оценка инновационного климата, финансовые средства предприятий и направления их использования	Формирование инвестиционного потенциала предприятий - содержание инновационного потенциала предприятия, оценка инновационного климата, финансовые средства предприятий и направления их использования
		Персонал предприятия в инновационной деятельности - роль персонала в инновационной деятельности, личные качества участников инновационного процесса, мотивация и обучение персонала	Персонал предприятия в инновационной деятельности - роль персонала в инновационной деятельности, личные качества участников инновационного процесса, мотивация и обучение персонала
4	Управление инновационными проектами	Содержание инновационных проектов на предприятии - основные понятия «проекта» и его значение, разновидности инновационных проектов, организационный инструментарий управления проектом	Содержание инновационных проектов на предприятии - основные понятия «проекта» и его значение, разновидности инновационных проектов, организационный инструментарий управления проектом
		Составление бизнес-плана инновационного проекта – формулирование идеи, структура бизнес-плана, определение участников проекта, составление бюджета, выбор инвестора, экономическая эффективность проекта	Составление бизнес-плана инновационного проекта – формулирование идеи, структура бизнес-плана, определение участников проекта, составление бюджета, выбор инвестора, экономическая эффективность проекта
		Оценка инновационных проектов - общие положения оценки проектов, методы оценки проекта, оценка эффективности инновационных проектов	Оценка инновационных проектов - общие положения оценки проектов, методы оценки проекта, оценка эффективности инновационных проектов
		Учет фактора риска в управлении инновациями - сущность, место и роль инновационного риска в управлении предприятием, виды, показатели риска и методы его оценки, управление риском	Учет фактора риска в управлении инновациями - сущность, место и роль инновационного риска в управлении предприятием, виды, показатели риска и методы его оценки, управление риском



	Управление товарными знаками - значение товарных знаков и их разновидности, оценка стоимости товарного знака	Управление товарными знаками - значение товарных знаков и их разновидности, оценка стоимости товарного знака	
<b>Итого за :</b>			<b>4</b>
<b>Итого:</b>			<b>4</b>

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

Таблица 10

№ п/п	Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
<b>3</b>				
1.	Теоретические и методологические основы управления инновациями на предприятии	Подготовка к практическим занятиям	Содержание инновационного менеджмента – инновации и виды инноваций, инновационный процесс, задачи инновационного менеджмента Развитие продуктов и технологий - разнообразие технологий, этапы жизненного цикла продукта (технологии), управление технологическими разрывами Интеллектуальная собственность и её правовая защита - интеллектуальная собственность как объект международного права, международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности, объекты авторского и смежного права	30
2.	Рынок научно-технической продукции		Научно-техническая продукция в инновационном менеджменте - научно-техническая продукция и её виды, характеристика рынка научно-технической продукции, оценка стоимости промышленного образца, ценообразование на научно-техническую продукцию Передача технологий в управлении инновациями - патентно-лицензионная торговля, виды лицензионных договоров и их содержание, формы лицензионных платежей Инновационные организации - особенности инновационных организаций, факторы успеха нововведений, источники инноваций, поведение фирм на рынке инноваций	30
3.	Инновационные стратегии развития организаций		Содержание и организация инновационной деятельности - понятия научной и инновационной деятельности, нормативная база, регулирующая инновационную деятельность, система поддержки инновационного предпринимательства Стратегический подход в инновационном менеджменте - сущность инновационной стратегии, её связь с общей стратегией предприятия, виды инновационных стратегий, формирование инновационной стратегии предприятия Реализация инновационных стратегий - типы и выбор инновационных стратегий, организационное обеспечение реализации инновационных стратегий, проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями Формирование инвестиционного потенциала предприятий - содержание инновационного потенциала предприятия, оценка инновационного климата, финансовые средства предприятий и направления их использования Персонал предприятия в инновационной деятельности - роль персонала в инновационной деятельности, личные качества участников инновационного процесса, мотивация и обучение персонала	32
4.	Управление инновационными проектами		Составление бизнес-плана инновационного проекта – формулирование идеи, структура бизнес-плана, определение участников проекта, составление бюджета, выбор инвестора, экономическая эффективность проекта. Оценка инновационных проектов - общие положения оценки проектов, методы оценки проекта, оценка эффективности инновационных проектов	31

			Учет фактора риска в управлении инновациями - сущность, место и роль инновационного риска в управлении предприятием, виды, показатели риска и методы его оценки, управление риском Выставочная деятельность организаций - инновационные выставки в развитии предприятия, управление выставочной деятельностью экспонента, этапы подготовки и участия предприятия в работе выставки	
			<b>Итого за :</b>	<b>123</b>
			<b>Итого:</b>	<b>123</b>

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **1. Методические указания при работе на лекции**

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции для того, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут подняты в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т. е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т. п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

### **2. Методические указания при подготовке и работе на практическом занятии**

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выработать определенные решения по обозначенной проблеме. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

### **3. Методические указания по самостоятельной работе**

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- в методическом кабинете, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

### **4. Методические указания по подготовке к тестированию**

Тестовые задания – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки. Выполнение тестовых заданий предоставляет обучающимся возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Тестовые задания охватывают основные вопросы по изучаемой теме. Для формирования заданий использована как закрытая, так и открытая форма. У обучающегося есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий обучающиеся должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы литературы по дисциплине. Контрольный тест выполняется обучающимся самостоятельно во время практических занятий.

## 5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Таблица 11

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Книжный фонд (КФ) или электрон. ресурс (ЭР)	Литература	
			учебная	для самост. работы
1.	Бабордина, О.А. Управление инновациями: учеб. пособие / О. А. Бабордина, М. П. Гаранина; Самар.гос.техн.ун-т, Экономика промышленности и производственный менеджмент. - Самара, 2018.- 152 с.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 3234">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 3234</a>	ЭР	+	
2.	Богомолова А.В. Управление инновациями: учебное пособие / Богомолова А.В., Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент: 2015.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 72063">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 72063</a>	ЭР	+	
3.	Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие / Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А., ЮНИТИ-ДАНА: 2017.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 81593">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 81593</a>	ЭР	+	+
4.	Безуглая сост., Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / , Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, сост. Безуглая Н.С.: 2018.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 75084">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 75084</a>	ЭР	+	+
5.	Пратер Ч., Гандри Л. Как создавать инновации: практическое пособие / Пратер Ч., Гандри Л., СОЛОН-ПРЕСС: 2016.- Режим доступа: <a href="https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 90424">https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 90424</a>	ЭР		+

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ ([elib.samgtu.ru](http://elib.samgtu.ru)) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

## 7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование. Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

### Программное обеспечение

Таблица 12

№ п/п	Название	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)	Правообладатель (производитель)	Страна происхождения (иностранное или отечественное)
1.	LibreOffice Writer	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
2.	LibreOffice Impress	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
3.	LibreOffice Calc	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
4.	Adobe Reader	свободно распространяемое	Adobe Systems Incorporated	иностранное
5.	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	лицензионное	НПО «ВМИ»	отечественное
6.	Антивирус Касперского	лицензионное	Лаборатория Касперского	отечественное
7.	Яндекс.Браузер	свободно распространяемое	Яндекс	отечественное

	<a href="https://browser.yandex.com">https://browser.yandex.com</a>			
8.	Архиватор 7-Zip	свободно распространяемое	7-zip.org	иностранное
9.	K-Lite Codec Pack <a href="https://codecguide.com">https://codecguide.com</a>	свободно распространяемое	CODEC GUIDE	иностранное

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

Таблица 13

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Электронно-библиотечная система	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
2	Электронно-библиотечная система СамГТУ	Электронная библиотека СамГТУ	<a href="https://elib.samgtu.ru/">https://elib.samgtu.ru/</a>
3	eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a>

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

### Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

### Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

### Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- методический кабинет (ауд. 9).

## 10. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

по дисциплине

**Б1.О.03.08 «Инновационный менеджмент»**

<b>Код и направление подготовки (специальность)</b>	<b>38.03.02 Менеджмент</b>
<b>Направленность (профиль)</b>	<b>Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса</b>
<b>Квалификация</b>	<b>бакалавр</b>
<b>Форма обучения</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Год начала подготовки</b>	<b>2022</b>
<b>Выпускающая кафедра</b>	<b>Инженерные технологии</b>
<b>Кафедра-разработчик</b>	<b>Инженерные технологии</b>
<b>Объем дисциплины, ч. / з.е.</b>	<b>144 / 4</b>
<b>Форма контроля (промежуточная аттестация)</b>	<b>экзамен</b>

**1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и признаков проявления компетенций (дескрипторов), которыми должен овладеть обучающийся в ходе освоения образовательной программы**

**Универсальные компетенции**

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом				

**Общепрофессиональные компетенции**

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<b>ОПК-3.3</b> Обосновывает принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	<b>У3 ОПК-3.3</b> Уметь: оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды <b>В2 ОПК-3.3</b> Владеть: методами оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<b>ОПК-4.1</b> Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<b>З1 ОПК-4.1</b> Знать: инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур <b>У1 ОПК-4.1</b> Уметь: анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур
		<b>ОПК-4.2</b> Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	<b>У2 ОПК-4.2</b> Уметь: использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности <b>В1 ОПК-4.2</b> Владеть: методами и инструментами разработки бизнес-планов проектов
		<b>ОПК-4.3</b> Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	<b>У3 ОПК-4.3</b> Уметь: применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности <b>В2 ОПК-4.3</b> Владеть: методами оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности

**Профессиональные компетенции**

Таблица 3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

**Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения**

Код и индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
	Раздел 1.	Раздел 2.	Раздел 3.	Раздел 4.	Промежуточная аттестация
	Теоретические и методологические основы управления инновациями на предприятии	Рынок научно-технической продукции	Инновационные стратегии развития организаций	Управление инновационными проектами	
	вопросы к практическим занятиям, тестирование				
ОПК-3.3	У3 ОПК-3.3 В2 ОПК-3.3	У3 ОПК-3.3 В2 ОПК-3.3	У3 ОПК-3.3 В2 ОПК-3.3	У3 ОПК-3.3 В2 ОПК-3.3	У3 ОПК-3.3 В2 ОПК-3.3
ОПК-4.1	31 ОПК-4.1 У1 ОПК-4.1	31 ОПК-4.1 У1 ОПК-4.1	31 ОПК-4.1 У1 ОПК-4.1	31 ОПК-4.1 У1 ОПК-4.1	31 ОПК-4.1 У1 ОПК-4.1
ОПК-4.2	У2 ОПК-4.2 В1 ОПК-4.2	У2 ОПК-4.2 В1 ОПК-4.2	У2 ОПК-4.2 В1 ОПК-4.2	У2 ОПК-4.2 В1 ОПК-4.2	У2 ОПК-4.2 В1 ОПК-4.2
ОПК-4.3	У3 ОПК-4.3 В2 ОПК-4.3	У3 ОПК-4.3 В2 ОПК-4.3	У3 ОПК-4.3 В2 ОПК-4.3	У3 ОПК-4.3 В2 ОПК-4.3	У3 ОПК-4.3 В2 ОПК-4.3

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы**

### **2.1. Формы текущего контроля успеваемости**

#### **2.1.1. Примерный перечень вопросов к практическим занятиям**

1. Дать определение понятию «развитие»
2. Экономическое и устойчивое развитие
3. Назвать факторы экономического роста России
4. Дать определение понятию «инновация»
5. Виды инноваций
6. Инновационный процесс
7. Задачи инновационного менеджмента
8. Разнообразие технологий
9. Этапы жизненного цикла продукта (технологии)
10. Управление технологическими разрывами
11. Интеллектуальная собственность как объект международного права
12. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности
13. Объекты авторского и смежного права
14. Научно-техническая продукция и её виды
15. Характеристика рынка научно-технической продукции
16. Оценка стоимости промышленного образца
17. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию
18. Патентно-лицензионная торговля
19. Виды лицензионных договоров и их содержание
20. Формы лицензионных платежей
21. Особенности инновационных организаций
22. Факторы успеха нововведений
23. Источники инноваций
24. Поведение фирм на рынке инноваций
25. Понятия научной и инновационной деятельности
26. Нормативная база, регулирующая инновационную деятельность
27. Система поддержки инновационного предпринимательства
28. Сущность инновационной стратегии
29. Связь инновационной стратегии с общей стратегией предприятия
30. Виды инновационных стратегий
31. Формирование инновационной стратегии предприятия
32. Типы и выбор инновационных стратегий
33. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий
34. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями
35. Содержание инновационного потенциала предприятия
36. Оценка инновационного климата
37. Финансовые средства предприятий и направления их использования
38. Роль персонала в инновационной деятельности
39. Личные качества участников инновационного процесса
40. Мотивация и обучение персонала

41. Основные понятия «проекта» и его значение
42. Разновидности инновационных проектов
43. Организационный инструментарий управления проектом
44. Этапы разработки нового продукта
45. Содержание бизнес-плана
46. Общие положения оценки проектов
47. Методы оценки проекта
48. Оценка эффективности инновационных проектов
49. Сущность, место и роль инновационного риска в управлении предприятием
50. Виды, показатели риска и методы его оценки
51. Процесс управления риском
52. Значение товарных знаков и их разновидности
53. Оценка стоимости товарного знака
54. Инновационные выставки в развитии предприятия
55. Управление выставочной деятельностью экспонента
56. Этапы подготовки и участия предприятия в работе выставки

### 2.1.2. Примерный перечень вопросов к тестированию

#### 1. Инновация – это:

- а) новое достижение, совершаемого в процессе научного познания природы и общества,
- б) первое практическое применение нового научно-технического, организационно-экономического, производственного или иного решения,
- в) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности

#### 2. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) сплоченный творческий коллектив,
- б) наличие идей,
- в) развитая инфраструктура

#### 3. Что относится к прямым методам государственной поддержки инновационной деятельности?

- а) финансовая поддержка процессов лицензирования государственных научно-исследовательских организаций и вузов,
- б) партнерство с частными организациями, направленного на снижение рисков выполняемых ими проектов,
- в) льготное кредитование,
- г) налоговые льготы,
- д) финансирование работ, проводимых в промышленности для разработки коммерческих продуктов, процессов и услуг

#### 4. Что из перечисленного относится к формам передачи технологии?

- а) патентные соглашения
- б) патент
- в) лицензионные соглашения
- г) лицензия
- д) ноу-хау

#### 5. Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов?

- а) интенсивный,
- б) экстенсивный,
- в) экзогенный,
- г) эндогенный

#### 6. С помощью какого (из приведённых ниже) основного показателя оценивают экономический рост?

- а) годовой объем валового внутреннего продукта,
- б) годовой темп роста валового внутреннего продукта,
- в) темпы прироста наукоемкой продукции,
- г) уровень производительности труда

#### 7. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем,
- б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп,
- в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций,
- г) совершенствование организационной структуры управления,
- д) создание различных объектов промышленной собственности

#### 8. Какая из приведенных схем соответствует полному инновационному циклу?

- а) ФИ-ОКР-ОП-П-Э-Р-ПИ-Д,
- б) ПИ-ФИ-ОКР-ОП-П-Р-Э-Д,



- в) ОКР-ПИ-Р-П-П-Р-Э-ОП-Д,
- г) ФИ-ПИ-ОКР-ОП-П-Р-Э-Д

**9. Чем определяется объем правовой охраны, предоставляемой патентом на изобретение?**

- а) формулой изобретения,
- б) рисунком или фотографией,
- в) названием изобретения,
- г) классом, определенным Международной классификацией изобретений

**10. Что не определяет патент на изобретение?**

- а) территориальные границы,
- б) срок действия,
- в) объем производства новшества,
- г) авторство,
- д) описание изобретения,
- е) патентообладателя

**11. Какой из этапов жизненного цикла технологии характеризуется насыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии?**

- а) выведение товара на рынок,
- б) рост,
- в) зрелость,
- г) упадок

**12. Какой фактор повышает цену лицензии при переговорах?**

- а) публикация в открытой печати ценного ноу-хау, сопровождающего изобретение,
- б) широкое промышленное освоение объекта лицензионного договора,
- в) невозможность демонстрации изобретения в промышленных условиях,
- г) активные НИОКР предприятий в этой области

**13. Какая из характеристик относится к понятию «товарный знак»?**

- а) символ для идентификации производителя,
- б) оригинальное название организации,
- в) конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей,
- г) художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид

**14. Какие элементы запрещены к использованию в товарных знаках?**

- а) оригинальное название,
- б) непонятный набор букв,
- в) обозначение, указывающее на качество товара,
- г) число,
- д) лозунг

**15. Фирма обладает: квалифицированным персоналом, но ограниченными ресурсами для проведения НИОКР. Её руководство не склонно к риску. Какой инновационной стратегии она придерживается?**

- а) наступательной,
- б) разбойничьей,
- в) оборонительной,
- г) выживания

**16. Что является источниками эндогенного развития экономики?**

- а) финансовые средства предприятия,
- б) заимствование «чужих» идей,
- в) внутрифирменное обучение персонала,
- г) результаты собственных разработок,
- д) приобретение патентов и лицензий

**17. Какая из стратегий обладает низким коммерческим риском внедрения нового продукта на рынок и одновременно невысокими экономическими результатами?**

- а) защитная,
- б) стратегия «создания нового рынка»,
- в) разбойничья

**18. Какое из перечисленных прав автора относится к имущественным (исключительным) правам?**

- а) право на авторство,
- б) право на имя,
- в) право на распространение,
- г) право на обнародование,
- д) право на защиту репутации автора

**19. Что представляет собой профиль проекта?**

- а) таблицу, объединяющую перечень критериев и графическое изображение оценок по каждому критерию,
- б) описание проекта в пояснительной записке,

- в) составление перечня вопросов, оценивающих проект, и получение соответствующих ответов,
- г) расчет экономических показателей, оценивающих проект

**20. Какой из приведенных факторов в большинстве случаев вызывает неудачи в реализации проектов?**

- а) технические недоработки проекта,
- б) слабые коммуникационные и информационные процессы в организации,
- в) недостаточное экономическое обоснование,
- г) производственные сбои

**21. Какое из приведенных положений характеризует инновационный риск при реализации проекта?**

- а) отторжение новшества потребителем,
- б) трудности технологической реализации новшества,
- в) неполучение ожидаемых результатов научно-исследовательских и инженерных разработок,
- г) увеличение цен на материалы и комплектующие

**22. Какой стратегии целесообразно придерживаться компании в управлении проектными рисками?**

- а) формирование портфеля разных проектов, которые позволяют перераспределять риск,
- б) ориентация на наиболее эффективные проекты, имеющие высокую степень риска,
- в) отбор средневыгодных проектов со средними рисками,
- г) отбор проектов с умеренной отдачей и минимальными рисками

**23. Что из перечисленного относится к формам защиты промышленной собственности?**

- а) патентные соглашения,
- б) патент,
- в) лицензионные соглашения,
- г) лицензия
- д) ноу-хау

**24. Какому термину соответствует определение: «модель движения вперед, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения без лишения такой возможности будущих поколений»?**

- а) экстенсивное развитие,
- б) устойчивое развитие,
- в) экзогенное развитие,
- г) интенсивное развитие

**25. Какие из объектов промышленной собственности должны соответствовать следующим условиям патентоспособности: новизна, оригинальность, возможность промышленного применения?»**

- а) промышленный образец,
- б) изобретение,
- в) полезная модель,
- г) товарный знак

**26. Какое содержание вкладывается в понятие «диффузия новшества»?**

- а) снижение цен на новую продукцию,
- б) скорость и широта распространения новой продукции,
- в) появление различных модификаций новой продукции,
- г) улучшение технических характеристик новой продукции

**27. К какому понятию относится определение: «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца»?**

- а) прикладные исследования,
- б) фундаментальные исследования,
- в) проектно-конструкторские разработки,
- г) производственные исследования.

**28. Какой вид лицензионного соглашения предполагает уступку лицензиара всех прав на использование изобретения в течение срока действия договора?**

- а) принудительная неисключительная лицензия,
- б) исключительная лицензия,
- в) опцион,
- г) сублицензия,
- д) полная лицензия,
- е) беспатентная лицензия.

**29. Каким образом изменяются затраты по этапам процесса при прохождении идеи от фундаментальных исследований до производства?**

- а) затраты остаются практически постоянными,
- б) нет четкой закономерности в изменении затрат,
- в) затраты увеличиваются,

г) затраты уменьшаются.

**30. Что является источниками экзогенного развития экономики?**

- а) финансовые средства предприятия,
- б) заимствование «чужих» идей,
- в) внутрифирменное обучение персонала,
- г) результаты собственных разработок,
- д) приобретение патентов и лицензий

Перечень правильных ответов

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1	б	6	б	11	в	16	а, в, г	21	а	26	б
2	в	7	в	12	а	17	б	22	а	27	в
3	в, г	8	г	13	а	18	в	23	а, в	28	б
4	б, г	9	г	14	б	19	а	24	б	29	в
5	б	10	а	15	г	20	б	25	а	30	б, д

**2.2. Формы промежуточной аттестации**

**2.2.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Определение понятий «развитие», экономическое и устойчивое развитие
2. Факторы экономического роста России
3. Развитие предприятий
4. Определение понятия «инновация» и виды инноваций
5. Инновационный процесс
6. Задачи инновационного менеджмента
7. Разнообразие технологий
8. Этапы жизненного цикла продукта (технологии)
9. Управление технологическими разрывами
10. Интеллектуальная собственность как объект международного права
11. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности
12. Объекты авторского и смежного права
13. Научно-техническая продукция и её виды
14. Характеристика рынка научно-технической продукции
15. Оценка стоимости промышленного образца
16. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию
17. Патентно-лицензионная торговля
18. Виды лицензионных договоров и их содержание
19. Формы лицензионных платежей
20. Особенности инновационных организаций
21. Факторы успеха нововведений
22. Источники инноваций
23. Поведение фирм на рынке инноваций
24. Понятия научной и инновационной деятельности
25. Нормативная база, регулирующая инновационную деятельность
26. Система поддержки инновационного предпринимательства
27. Сущность инновационной стратегии, её связь с общей стратегией предприятия
28. Виды инновационных стратегий
29. Формирование инновационной стратегии предприятия
30. Типы и выбор инновационных стратегий
31. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий
32. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями
33. Содержание инновационного потенциала предприятия
34. Оценка инновационного климата
35. Финансовые средства предприятий и направления их использования
36. Роль персонала в инновационной деятельности
37. Личные качества участников инновационного процесса
38. Мотивация и обучение персонала
39. Основные понятия «проекта» и его значение
40. Разновидности инновационных проектов
41. Организационный инструментарий управления проектом
42. Этапы разработки нового продукта
43. Содержание бизнес-плана

44. Общие положения оценки проектов
45. Методы оценки проекта
46. Оценка эффективности инновационных проектов
47. Сущность, место и роль инновационного риска в управлении предприятием
48. Виды, показатели риска и методы его оценки
49. Управление риском
50. Значение товарных знаков и их разновидности
51. Оценка стоимости товарного знака
52. Инновационные выставки в развитии предприятия
53. Управление выставочной деятельностью экспонента
54. Этапы подготовки и участия предприятия в работе выставки

### 2.2.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Номер задания	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1	Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами? А) Минимизация громоздких математических вычислений Б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска В) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации	ОПК-3	2
2	Дайте характеристику роли персонала в инновационной деятельности	ОПК-3	4
3	Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это: А) Точка безубыточности Б) Безрисковая зона В) «Белое пятно» управления	ОПК-3	2
4	Что входит в систему управления риском инновационного проекта?	ОПК-3	6
5	Операционная инноватика преследует цель: А) Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации Б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации В) Исследования новейших технологий	ОПК-3	2
6	Перечислите этапы подготовки и участия предприятия в работе выставки	ОПК-3	2
7	Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии: А) Исследования глубины и ширины целевого рынка Б) Разработки инновационного плана В) Поисковых научно-исследовательских работ	ОПК-3	2
8	Перечислите основные этапы составления бизнес-плана	ОПК-3	6
9	Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме: А) Технологических кластеров Б) Инновационных программ В) Научно-практических лабораторий	ОПК-3	2
10	Что является нижней границей доходности инновационного проекта? А) цена привлеченного капитала Б) цена капитала В) цена собственного капитала	ОПК-3	2
11	Приведите пример эффективного инновационного проекта в рассматриваемой сфере. Обоснуйте приведенный пример	ОПК-3	6
12	Что относится к критериям оценки инновационного проекта, связанным со стратегией и политикой корпорации? А) отношение к нововведениям Б) отношение к риску В) стратегическое планирование Г) все перечисленные варианты	ОПК-3	2
13	Назовите показатель, который может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в инновационном проекте?	ОПК-3	4

14	Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется: А) аналогий Б) корреляции трендов В) нормативный Г) экономико-математического моделирования	ОПК-4	2
15	Как называется метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами?	ОПК-4	4
16	Назначение бизнес-плана состоит в следующем: А) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта Б) обнаружить возможные опасности; В) определить критерии и показатели оценки бизнеса Г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции Д) верны все варианты.	ОПК-4	2
17	Как называется ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами?	ОПК-4	2
18	Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. А) 0 Б) 140 В) 245,3 Г) 45,3	ОПК-4	6
19	Как называются предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий?	ОПК-4	4
20	Дайте определение понятию «риск»	ОПК-4	2
21	При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы: А) затратный Б) затратный, аналоговый, доходный. В) индексный Г) ресурсно-технологический	ОПК-4	2
22	На какое время рекомендуется составлять бизнес-план? А) на два-три месяца Б) на один год В) на три-пять лет Г) на десять-пятнадцать лет	ОПК-4	2
23	Какие два направления имеет бизнес-план и с чем это связано?	ОПК-4	2
24	Чьи интересы учитываются при разработке бизнес-плана? А) заказчика (клиента) бизнес-плана Б) муниципальных органов В) потребителя Г) все перечисленное	ОПК-4	2
25	При составлении бизнес-плана используется: А) макроэкономические показатели Б) бухгалтерская информация В) список лицензий	ОПК-4	2
26	Является ли индекс доходности эффектом инвестиционного проекта?	ОПК-4	2
27	Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности: А) метод аналогий Б) экспертный метод с применением «вопросников» В) метод анализа уместности затрат	ОПК-4	2
28	Что из себя представляет детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени?	ОПК-4	4
29	Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности: А) метод аналогий Б) экспертный метод с применением «вопросников» В) метод анализа уместности затрат	ОПК-4	2
30	Как определяется индекс доходности инвестиционного проекта? Укажите используемую формулу	ОПК-4	2
31	Бизнес-план – это документ ... (дайте дальнейшее определение)	ОПК-4	4

32	Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности ... А) оборотного капитала Б) заемного капитала В) основного капитала Г) собственного капитала	ОПК-4	2
33	Перечислите, что относится к внешне предсказуемым рискам?	ОПК-4	4

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

#### 3.1. Характеристика процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 5

№ п/п	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений, обучающихся
1.	Тестирование	систематически на всех видах занятий /письменно и устно	экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя
2.	Вопросы к практическим занятиям	систематически на практических занятиях / устно	экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя
3.	Промежуточная аттестация – вопросы экзаменационных билетов	по окончании изучения дисциплины/ устно и письменно	экспертный	По пятибалльной шкале	экзаменационная ведомость, зачетная книжка

#### 3.2. Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий (текущий контроль успеваемости)

##### Критерии оценки и шкала оценивания тестирования

Таблица 6

Шкала оценивания	Критерии оценки	Кол-во баллов
«Отлично»	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному).	(36-50) баллов
«Хорошо»	Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов).	(26-35) баллов
«Удовлетворительно»	Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий	(16-25) баллов
«Неудовлетворительно»	Ответы на вопросы даны не верно	0-15 баллов

##### Критерии оценивания вопросов к практическим занятиям

Таблица 7

Шкала оценивания	Критерии оценки	Кол-во баллов
«Отлично»	выставляется студенту, если он исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	(36-50) баллов
«Хорошо»	выставляется студенту, если он по существу излагает материал,	(26-35) баллов

	правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Знает наиболее важные закономерности	
«Удовлетворительно»	выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Знает перечень наиболее важных категорий, основные направления взаимодействия указанных категорий. Умеет определять смысл. Владеет основными методами способами и средствами получения, хранения, переработки информации.	(16-25) баллов
«Неудовлетворительно»	выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практикоориентированные вопросы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	0-15 баллов

### Общие критерии и шкала оценивания результатов для допуска к промежуточной аттестации

Таблица 8

Наименование оценочного средства		Балльная шкала
1.	Тестирование	0-50 баллов
2.	Вопросы к практическим занятиям	0-50 баллов
<b>Итого:</b>		100 баллов

Максимальное количество баллов за семестр – 100. Обучающийся допускается к экзамену при условии 51 и более набранных за семестр баллов.

### 3.3. Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

Основанием для определения оценки на экзаменах служит уровень освоения обучающимися материала и формирования компетенций, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Успеваемость на экзамене определяется оценками: 5 «отлично»; 4 «хорошо»; 3 «удовлетворительно»; 2 «неудовлетворительно».

**Оценку «отлично»** получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 85-100 %**, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и ознакомленный с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных положений учебной дисциплины, необходимых для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

**Оценку «хорошо»** заслуживает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 71-84 %**, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные рабочей программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, продемонстрировавшим систематическое владение материалом дисциплины, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, но допустившим несущественные неточности в ответе.

**Оценку «удовлетворительно»** получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 51-70 %**, обнаруживший знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных рабочей программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных недочетов.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, освоившему компетенции дисциплины на всех этапах их формирования менее чем **на 51%**, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий.

### Шкала оценивания результатов

Таблица 10

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе «неудовлетворительно – удовлетворительно – хорошо – отлично»
0-50%	Неудовлетворительно
51-70%	Удовлетворительно
71-84%	Хорошо
85-100%	Отлично

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»  
в г. Белебее Республики Башкортостан

\_\_\_\_\_ Л.М. Инаходова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)**

**Б1.О.03.08 «Инновационный менеджмент»**

по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент» по направленности (профилю)  
подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»  
**на 20\_\_/20\_\_ учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) .....
- 2) .....

Разработчик дополнений и изменений:

\_\_\_\_\_ (должность, степень, ученое звание)      \_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (степень, звание, подпись)      \_\_\_\_\_ (ФИО)



## Аннотация рабочей программы дисциплины

## Б1.О.03.08 «Инновационный менеджмент»

Код и направление подготовки (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса</u>
Квалификация	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2022</u>
Выпускающая кафедра	<u>Инженерные технологии</u>
Кафедра-разработчик	<u>Инженерные технологии</u>
Объем дисциплины, ч. / з.е.	<u>144 / 4</u>
Форма контроля (промежуточная аттестация)	<u>экзамен</u>

	Час. / з.е.	Лек. зан., час.	Лаб. зан., час.	Практич. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
6	144 / 4	4	-	4	4	123	9	экзамен
Итого	144 / 4	4	-	4	4	123	9	экзамен

<b>Универсальные компетенции:</b>	
<b>не предусмотрены учебным планом</b>	
<b>Общепрофессиональные компетенции:</b>	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-3.3	Обосновывает принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-4.1	Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ОПК-4.2	Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности
ОПК-4.3	Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности
<b>Профессиональные компетенции:</b>	
<b>не предусмотрены учебным планом</b>	

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выработкой целостного представления о теоретических и методологических основах управления инновациями; освоением студентами инновационных процессов и жизненных циклов различных видов инвестиций, а также стратегий инновационного развития организации, изучением методов и форм управления инновационными проектами и программами; формированием у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, вопросов к практическим занятиям и промежуточный контроль в форме: экзамен.